



ДЕСЯТЬ ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ

КОТОРЫЕ ПОМОГУТ СДЕЛАТЬ УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ
МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫМ



О,
да!
еда!



СОБЫТИЕ
КОМПАНИИ
АВРОПА



01

РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

ПРАВИЛЬНО ВЫБИРАЙТЕ
ФОРМАТ УЧАСТИЯ.

Лавка

Для стартапов и
малых компаний

Киоск

Для ресторанов

Павильон

Для брендов
и сетей

Мастер-класс

Для тех, кому есть,
что сказать

02

В ЖИЗНИ НАДО ВСЕ ПОПРОБОВАТЬ

ВКЛЮЧАЙТЕ В МЕНЮ НОВЫЕ БЛЮДА И
ПРЕЗЕНТУЙТЕ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ.
ДЕЛАЙТЕ СКИДКИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ЧТОБЫ КАК МОЖНО
БОЛЬШЕ ГОСТЕЙ ПОПРОБОВАЛИ ВАШ
ПРОДУКТ И ВЕРНУЛИСЬ К ВАМ
ПОСЛЕ ФЕСТИВАЛЯ.

Фокус-группы

Для стартапов и
малых компаний

Лояльность

Демонстрация
прогрессивности
компании

Маркетинг

Качественная и
быстрая оценка
потребностей



03

БУДЬТЕ ОСОБЕННЫМИ

СОСТАВЬТЕ ОСОБОЕ
ФЕСТИВАЛЬНОЕ МЕНЮ И ВЫБЕРИТЕ
СВОЮ СПЕЦИАЛИЗАЦИЮ.

04

ХОРОША ЛОЖКА К ОБЕДУ

ПРИ СОСТАВЛЕНИИ МЕНЮ
УЧИТЫВАЙТЕ СЕЗОННОСТЬ
ПРОДУКТОВ И КОНЦЕПЦИЮ
ФЕСТИВАЛЯ.

~~Глитвейн летом~~

~~Мохито зимой~~



05

ВЕРА В СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ

ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ФЕСТИВАЛЯ САМАЯ
ОБСУЖДАЕМАЯ ТЕМА СРЕДИ
УЧАСТНИКОВ - КАК БЫСТРО
ЗАКОНЧИЛИСЬ ПРОДУКТЫ.
ПЛАНИРУЙТЕ ЛОГИСТИКУ ДЛЯ
БЫСТРОГО ПОПОЛНЕНИЯ ЗАПАСОВ.

06

ВЫДЕЛЯЙТЕСЬ - ЭТО ВСЕХ РАЗДРАЖАЕТ

ЗАРАНЕЕ ПРОДУМАЙТЕ ОФОРМЛЕНИЕ
ВАШЕГО КОРНЕРА - СДЕЛАЙТЕ СВОЙ
СТЕНД НЕОБЫЧНЫМ, ПОЛЬЗУЯСЬ
УСЛУГАМИ RETAIL DESIGN STUDIO*,
ВЕДЬ ОТ ЭТОГО ЗАВИСЯТ
ВАШИ ПРОДАЖИ.

*bolkunova.ru
+7 (962) 695-03-01

07

СИЛА В ХЕШТЭГЕ

СОЗДАВАЙТЕ И ПРОДВИГАЙТЕ СОБСТВЕННЫЕ МЕДИА РЕСУРСЫ, ИНТЕГРИРУЯСЬ В АКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КОМПАНИИ «АВРОРА», АУДИТОРИЯ КОТОРЫХ НАСЧИТЫВАЕТ БОЛЕЕ 250 000 ПОДПИСЧИКОВ.

Увеличивайте количество активных подписчиков в instagram благодаря уникальному сервису Goodlike*.

*goodlike.ru
hello@goodlike.ru

08

ПРИНИМАТЬ КАРТЫ К ОПЛАТЕ – СВЯТОЕ

ВЫ МОЖЕТЕ ЗАРАБОТАТЬ БОЛЬШЕ С
ПОМОЩЬЮ МОБИЛЬНОГО ТЕРМИНАЛА
LIFEPAY ДЛЯ ПРИЕМА БАНКОВСКИХ КАРТ -
БЫСТРО, ПРОСТО, ЭФФЕКТИВНО!

Увеличение продаж – не
упустите ни одного покупателя

Умная аналитика – все
подробные отчеты
по продажам в
мобильном приложении

Создание каталога товаров и
услуг – ускоряйте платежный
процесс, используя
готовый список

Отзывы покупателей – горячая
обратная связь сразу
после покупки

Настраиваемый электронный
чек – бесплатная
рекламная площадка

Возврат любой суммы за пару
минут – три простых действия,
чтобы оформить возврат

Подробная информация: life-pay.ru

09

ГЛАВНОЕ НЕ ПОБЕДА, А УЧАСТИЕ

РАССКАЖИТЕ СВОЕЙ АУДИТОРИИ О ТОМ,
ЧТО ВЫ УЧАСТВУЕТЕ В ГЛАВНОМ
ГАСТРОНОМИЧЕСКОМ СОБЫТИИ РОССИИ.
РАСКЛЕЙТЕ СТИКЕРЫ И РАЗЛОЖИТЕ ДРУГИЕ
ФИРМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
О ФЕСТИВАЛЕ «О, ДА! ЕДА!»
В ВАШЕМ ЗАВЕДЕНИИ.



10

ТАНЦУЙ ПОКА МОЛОДОЙ

УЧАСТИЕ В НАШЕМ ФЕСТИВАЛЕ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ЕДА: ПРИДУМАЙТЕ НЕОБЫЧНЫЕ АКТИВНОСТИ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ВАШЕЙ КОНЦЕПЦИИ – ЭТО ПРИВЛЕЧЕТ ВНИМАНИЕ ГОСТЕЙ.